

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБМЕНА ОПЫТОМ
И ТИРАЖИРОВАНИЮ ЛУЧШИХ ПРАКТИК
ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ НЕКОММЕРЧЕСКИХ
ОРГАНИЗАЦИЙ, ДЕЙСТВУЮЩИХ
В ИНТЕРЕСАХ ЛЮДЕЙ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА

*Из опыта реализации
проекта «Учимся друг у друга»*

г. Пермь, 2019-2020 гг.

ВВЕДЕНИЕ

Некоммерческие организации России за последние десятилетия разработали, адаптировали и опробовали немало успешных социальных программ и проектов, эффективных форм работы с людьми пожилого возраста, которые внесли заметные изменения в повышение качества жизни этой категории населения. Часть этих практик можно считать социальными технологиями, то есть проектами или программами, которые могут быть разбиты на конкретные процедуры и операции, доступные для отдельного повторения и тиражирования.

Правильно описанная социальная технология создает возможность тиражировать формы, приемы и методы, многократно повторять их, а также применять в аналогичных обстоятельствах в другой социальной ситуации или процессе. Но пока наличие множества реализованных ветеранскими общественными организациями социальных практик не приводит к их активному использованию в силу отсутствия у них такого опыта. Как правило, опробованная некоммерческой организацией технология в лучшем случае продолжает использоваться только данной НКО, хотя иногда даже публикуется в виде методического описания. В большинстве же случаев она описывается в отчете о реализации проекта и дальше не передается для обмена опытом.

Условия, необходимые для широкого распространения эффективно работающих социальных технологий, обсуждаются на различных форумных мероприятиях и конференциях, экспертами предлагаются различные варианты по выявлению, сбору и описанию интересных форм работы, которые позволяют понять суть, определить необходимые ресурсы для их дальнейшего применения, получить информацию о том, где, кем и когда применялась технология, каковы результаты и качественные изменения от ее использования, а также ссылки на материалы с более подробными сведениями об этом опыте.

Социальные и благотворительные программы, формы работы по различным направлениям деятельности ветеранских общественных организаций могут не только обогатить фонд знаний профессионального сообщества, но и внести неоценимый вклад в развитие практико ориентированного обучения новых специалистов, работающих в некоммерческом секторе, новых лидеров и руководителей организаций, действующих в интересах людей пожилого возраста. Конкретные предметные или управленческие трудности, неординарные и интересные ситуации, с которыми приходится сталкиваться представителям ветеранских НКО в процессе их деятельности, могут стать материалом для разработки собственных технологий. Это дает уникальный шанс самостоятельной проработки реальной проблемной ситуации и возможность последующего генерирования своих идей и решений в других условиях применения.

В рамках реализуемого фондом поддержки социальных инициатив «Содействие» проекта «Учимся друг у друга», поддержанного Фондом президентских грантов в 2019-2020 гг., большая часть работы уделяется выявлению и описанию различных практик некоммерческих организаций, действующих в интересах людей пожилого возраста. Чтобы опробовать предложенную структуру описания технологии, эксперты решили выявить и подготовить краткое, отформатированное описание некоторых технологий, используемых в городских и сельских сообществах по продвижению благотворительности, добровольчества, наставничества, которые претендуют на применение другими ветеранскими общественными организациями и в других условиях.

В описаниях практик речь не всегда идет о конкретных, четко структурированных технологиях. Представлены также кейсы, которые можно рассматривать скорее, как зонтичные идеологии, включающие целый набор технологий и практик. И хотя все эти описания разного качества, важно то, что они отражают разнообразие форм, ресурсов и возможностей, которые доступны другим общественным организациям, активным жителям, компаниям и фондам, заинтересованным в развитии в местных сообществах инициатив ветеранских организаций, применении их богатого потенциала на улучшение жизни своих территорий.

1

РАЗДЕЛ

ВЫЯВЛЕНИЕ И СБОР ЛУЧШИХ ПРАКТИК И ЭФФЕКТИВНЫХ ФОРМ РАБОТЫ

Сбор лучших практик – это целенаправленная деятельность, которую берут на себя ресурсные центры, имеющие постоянные контакты с другими некоммерческими организациями с целью передачи им информации, и которая помогает их укреплению и развитию.

Фонд поддержки социальных инициатив «Содействие», взяв на себя функции регионального ресурсного центра по работе с ветеранскими организациями на местном уровне, не только собирает, но и описывает с привлечением специалистов и экспертов лучшие практики работы организаций, взаимодействующих с данной целевой аудиторией в территориях их деятельности. Работа по выявлению новых форм и методов по активизации деятельности ветеранской аудитории для развития своих территорий, признанию их эффективными и возможными к тиражированию представляет комплексный и системный подход.

Прежде всего, выявление и отбор. Это поиск нового полезного опыта, который уже применяется кем-то и принес свои результаты, знакомство с этими результатами, признание экспертным сообществом этого опыта передовым и определение условий для тиражирования найденных примеров деятельности ветеранских НКО в других территориях.

Важны также формы выявления и сбора лучших практик. Наименее затратные по ресурсам следующие способы контент-анализа информации, которые применяли специалисты фонда поддержки социальных инициатив «Содействие»:

1. Постоянный мониторинг новостных лент некоммерческих организаций, размещающих социальную информацию в Интернете. В частности, новостной ленты АСИ, на которой публикуется ежедневный дайджест материалов благодаря широко раскиданной в регионах РФ сети специальных корреспондентов. Здесь публикуются новости о тех активных людях, которые живут и работают в секторе, размещаются анонсы интересных мероприятий и акций,

сообщения о проектах, которые реализуются в различных уголках страны. Анализируя данные материалы, можно найти много интересных практик, которые захочется применить и начинать внедрять у себя в организации, найти соратников в среде лидеров ветеранских НКО, познакомиться ближе с представителями сектора из других регионов.

2. Важным способом выявления лучших практик является анализ списков победителей муниципальных, региональных и федеральных конкурсов с последующим отслеживанием информации о ходе реализации проектов в Интернет или соцсетях. В последнее время этому очень способствует Фонд президентских грантов и созданный специально для оценки эффективности сайт «Созидатели», где есть вся информация о поддержанных Фондом проектах, основные качественные и количественные показатели, которые были достигнуты в ходе их реализации. На региональных ресурсах, к большому сожалению, подобной информации о качестве реализованных проектов нет, т. к. большинство региональных операторов не осуществляют мониторинг или не размещают их итоги в открытом доступе.

3. Прямое общение со специалистами региональных органов исполнительной власти или органов местного самоуправления, взаимодействующими с представителями некоммерческих организаций в своих территориях и готовых открыто рассказать о тех результатах работы с ветеранскими НКО, с которыми они эффективно сотрудничают. Получить контакты для общения можно на сайтах региональных и муниципальных органов власти в открытом доступе.

4. В последнее время активизировались Общественные палаты регионов, взявших на себя частично, в силу своих возможностей, функции мониторинга реализации проектов, которые осуществляются в их регионах представителями НКО, и размещают об этом информацию на своих сайтах.

5. Важным элементом выявления лучших практик является анализ ежегодных отчетов, размещенных на портале Минюста России, что позволяет найти интересные формы работы отдельных ветеранских НКО, других организаций, фондов, а более подробную информацию о работе можно выявить в Интернете.

6. Отдельным направлением работы по выявлению практик, требующим достаточного времени, является мониторинг социальных сетей, страниц ветеранских организаций на сайтах органов местного самоуправления, отдельных лидеров НКО и активных граждан, где размещается информация об их участии в конкретных тематических форумах, конференциях, стажировках и т.п. Здесь интересна информация о программах мероприятий, спикерах и модераторах, ведущих тематические секции, где можно найти их контактные данные, а затем связаться с ними для получения более точной информации.

7. Специалистами фонда была предпринята попытка информационной рассылки по существующей базе электронных адресов со специальными предложениями к лидерам ветеранских и других НКО ответить на вопросы анкеты или заполнить специальную форму с описанием лучшей практики. Результаты такого опроса неутешительны – слишком мало число откликнувшихся представителей сектора, а многие неточно формулировали ответы на поставленные вопросы. Поэтому подобная рассылка обязательно должна быть адресована конкретному лицу, предложены достаточно оптимальные сроки ответов на нее. Она должна также быть продублирована телефонным общением с опрашиваемыми, чтобы ответы в описании практики были более точными.

8. Алгоритм выявления лучших практик в деятельности фондов местных сообществ пополнился проведением конкурсов с участием ветеранских НКО, которые реализованы в ходе выполнения предыдущих проектов, поддержанных ФПГ в 2017 - 2019 гг. Ветеранские организации, работающие в сельских территориях и малых городах Пермского края, включенные в реализацию проектов, представили свои практики для экспертной оценки по специальным заранее предложенным направлениям:

- успешные практики взаимодействия ветеранских НКО с представителями различных целевых групп в территориях по работе с добровольцами и серебряными волонтерами;
- практики оценки качества социальных услуг на муниципальном уровне с участием представителей ветеранских организаций в рамках конкурса «Народное признание»;

- практики формирования активной среды и гражданских инициатив, продвижения наставничества, социального партнерства и др.;
- успешные технологии по развитию благотворительности и местной филантропии, используемые в работе ветеранских НКО, принявших участие в международной благотворительной акции #Щедрый вторник.

Конкурсы лучших практик могут проводиться как на специальном тематическом уровне, так и на географически очерченной территории – на региональном, муниципальном уровнях и т.д. При проведении конкурсов мы рекомендуем использовать единые методические требования к участникам, чтобы выявить и внедрить в практику общие условия, позволяющие использовать сопоставимую информацию, общие подходы к описанию и условиям передачи технологии для внедрения.

При отборе лучших практик в рамках проведенных конкурсов экспертами были предложены следующие критерии:

- экономичность затрат при реализации практики, где учитывались общие затраты привлеченных собственных средств исполнителей и ресурсов сообщества, соотношение объема затрат бюджетных средств и объем полученных результатов;
- поиск нового, полезного для сообщества или отдельных целевых групп, опыта работы;
- оценка, одобрение жителями результатов реализованной практики, признание опыта интересным для широкого круга благополучателей.

Дополнительными источниками информации для описания эффективных практик в работе ветеранских НКО стали ресурсы программы «Активное поколение» фонда Тимченко, реестр профинансированных проектов Райфайзенбанка, банка «Банк социальных идей» фонда «Наше будущее», Социальная карта России, реестр инновационных социальных проектов, финансируемых Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации и др.

ОБМЕН ОПЫТОМ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ВЕТЕРАНСКИХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ДРУГИХ НКО

Обмен опытом, который был реализован в рамках реализации проекта, был полезен и эффективен при условии, что представители ветеранских НКО вызвали доверие друг у друга, познакомившись в рамках проведения общих проектных мероприятий. Как показывает практика недолгого общения, представители сектора не всегда готовы раскрывать все карты и говорить о внутренних проблемах, которые они решают у себя на местах. Только близким дружественным организациям будут раскрыты все механизмы практик: когда и какие организационные моменты возникали и как они успешно (или неуспешно) решались, кто помогал, а кто наоборот не оправдал возлагаемых надежд, кто безвозмездно работал, а кому (и сколько) пришлось заплатить и многие другие моменты. Только тесное, доверительное общение между сотрудниками некоммерческих организаций позволяет воспользоваться опытом в применении к своей деятельности.

Повышению уровня доверия и открытости в деятельности ветеранских и других НКО большая роль отводится организации проведения стажировок и обменных поездок. Такая работа по организации стажировок, обучению и последующему методическому и консалтинговому сопровождению была специально запланирована в рамках мероприятий проекта как наиболее эффективной формы получения и распространения лучшего опыта. Выбор ветеранских НКО, на базе которых проводились стажировки, осуществлялся также на конкурсной основе, исходя из принципов эффективности полученных результатов. В статьях бюджета проекта были запланированы ресурсы для участия в стажировках. Созданию системы стажировок и обмена практическим опытом способствовала деятельность ветеранских НКО, которые предоставили описание лучших практик в рамках ранее проведенных конкурсов и смогли осуществить передачу практического опыта другим организациям.

КРИТЕРИИ И ПРИНЦИПЫ ОТБОРА ЛУЧШИХ ПРАКТИК

Актуальность практики: практика показала успешность в современных условиях, не является устаревшей, имеет демократичный характер; в процесс принятия решений вовлечены различные заинтересованные стороны, минимизировано использование административных механизмов.

Результативность практики: полученные результаты значимы для иных организаций, регионов; используемые показатели (критерии, индикаторы) результативности, включая методику их сбора и определения, валидны и надежны.

Тиражируемость практики: наличие инструментальности описания, возможность адаптации для применения в иных регионах и территориях, другими организациями, достаточность пошаговой информации для внедрения, экономическая целесообразность, ресурсная доступность.

При рекомендации для широкого использования отобранных практик эксперты руководствовались следующими принципами:

- масштабируемость;
- информационная прозрачность практики в той мере, которая понятна возможным потребителям, имеющим желание ее внедрить;
- технологичность описания и пошаговых процессов внедрения практики;
- комплексность, полное описание всего пакета внедрения практики;
- экономическая целесообразность тиражирования практики, использование реальных ресурсов и материалов для ее внедрения.

ОПИСАНИЕ ЛУЧШИХ ПРАКТИК

Описание успешных практик – это формализация уникального успешного практического опыта. Согласно идеи лучших практик в любой деятельности существует оптимальный способ достижения цели, и этот способ, оказавшийся эффективным в одном месте, может быть столь же эффективным и в другом. В литературе по менеджменту английский термин best practice часто переводится на русский, как передовой опыт. Впервые идею лучших практик сформулировал в 1914 году Фредерик Тейлор: «Среди всего многообразия методов и инструментов, используемых в каждый момент каждого процесса, всегда есть один метод и инструмент, который работает быстрее и лучше остальных». Однако сам принцип лучших практик существует как минимум со времен средневековья (в качестве примера можно упомянуть запреты на раскрытие цеховых секретов). Цель системы лучших практик – обеспечение возможности обнаружения и использования того, что уже существует.

Требования к структуре описания лучших практик, использованных фондом поддержки социальных инициатив «Содействие» Пермского края

Структура описания лучших практик была предложена экспертизами и членами координационного совета проекта и включает следующие параметры:

- 1. Название организации, реализующей практику, ее организационно-правовая форма.**
- 2. Наименование практики.**
- 3. Цель и задачи практики.**
- 4. Проблематика и актуальность практики** (краткая характеристика практики: исходная ситуация, проблема, которую надо решить, и проектная идея, позволяющая это сделать).

- 5. Основные целевые группы, на которые направлена практика.**
- 6. Количественный охват целевой группы в рамках реализации практики.**
- 7. Описание механизма реализации практики.** Полное описание практики строится в зависимости от ее характера, включает организационную модель (механизм, технологию), нормативные правовые акты (для регионального уровня при их наличии), локальные нормативные акты, фиксирующие практику; описание необходимых ресурсов (материально-технических, кадровых, информационных, финансовых, включая при необходимости бизнес-план) и способов их привлечения.
- 8. Описание позитивных изменений, которые произошли в обществе в результате реализации практики.** Результаты и показатели, на которые повлияло внедрение (социально-экономические, общественные, культурные, образовательные эффекты, др.).
- 9. Ресурсы, задействованные в реализации практики.**
- 10. Мнения представителей целевой группы в процессе реализации практики.**
- 11. Возможности и перспективы распространения практики в других территориях.**
- 12. Рекомендации для организаций, желающих реализовать данную практику.**
- 13. Трудности, с которыми пришлось столкнуться организаторам в процессе работы над практикой.** Условия, обеспечивающие устойчивость практики, ограничения для применения опыта; риски, возникающие при внедрении, и механизмы их минимизации.
- 14. Контактные данные организации, реализующей практику** (адрес, телефон, факс, e-mail, интернет-сайт, ФИО и должность руководителя).
- 15. Приложение 1.** Форма описания лучших эффективных практик.
- 16. Приложение 2.** Согласие руководителя организации на тиражирование данной практики.

ПРОЦЕДУРА ОТБОРА ЛУЧШИХ ПРАКТИК

Процесс отбора лучших практик включает четыре этапа:

1. Заявительный

На первом этапе размещалась информация об отборе лучших практик через адресную электронную базу, имеющуюся в организации. Заявки поступали непосредственно от претендентов и в результате анализа опросов с целью выявления лучших практик, организованного ФПСИ «Содействие». Заявки оформлялись по установленной форме (Приложение 1) и включали основные сведения об организации, резюме практики, основные достижения, критерии и показатели эффективности.

2. Предварительный отбор заявок

Предварительный отбор осуществляется на основе резюме практики. Оценивалось соответствие практики критериям актуальности и результативности, возможности тиражирования в других условиях.

Для проведения предварительного отбора была создана экспертно-методическая группа, в состав которой вошли представители региональных координаторов, эксперты НКО, сотрудники Альянса. Отбор практик осуществлялся абсолютным большинством голосов. По результатам предварительного отбора заявок претенденты на включение в базу данных лучших практик уведомлялись о допуске к следующему этапу.

3. Полное описание практики, необходимой для тиражирования

На этом этапе участники, успешно прошедшие предварительный отбор, готовили полное описание практики при консультационной и методической помощи специалистов фонда поддержки социальных инициатив «Содействие». Для этого была разработана специальная матрица описания технологии, которая позволяет систематизировать формирование кейсов. В описание практики

включены ее цель и задачи, направление деятельности ветеранской организации, способствующей решению социальной проблемы представителей конкретной целевой группы ветеранов в конкретной территории.

Описанные технологии были дополнены материалами в поддержку практики: отзывами благополучателей, письмами, экспертными оценками, данными об участии в конференциях, конкурсах и иных мероприятиях по распространению опыта, материалами, опубликованными в средствах массовой информации, ссылками на размещение материалов о данных технологиях в Интернете и социальных сетях, иными документами.

4. Итоговый отбор и определение победителей конкурсов практик

Итоговый отбор и определение победителей осуществлялся на основе полного описания практики. Для проведения итогового отбора и определения победителей была создана экспертно-методическая группа, куда вошли эксперты по развитию некоммерческого сектора регионального и федерального уровней, руководители некоммерческих организаций, имеющие опыт в работе с людьми пожилого возраста. Эксперты оценивали полноту описание практик по своим направлениям, давали оценку актуальности, результативности и востребованности квалифицированным большинством голосов.

Определение победителей осуществлялось по каждому направлению с учетом значимости и признания практики на региональном, межрегиональном, федеральном уровне. Оценка проводилась на основе подтверждающих сопровождающих документов (письем поддержки, данных об участии в конференциях, конкурсах, иных мероприятиях по распространению опыта, материалов СМИ и иных документов). Каждый член экспертного совета мог проголосовать за одну практику по каждому конкурсному направлению. Победившей считалась практика, набравшая абсолютное большинство голосов. Все лучшие практики отредактированы, обеспечены качественным иллюстративным материалом и представлены в изданном на средства гранта Атласе лучших практик НКО, действующих в интересах людей пожилого возраста.

ТИРАЖИРОВАНИЕ ПРАКТИК И ОБМЕН ОПЫТОМ

Основной целью сбора, анализа и описания лучших практик является их тиражирование и внедрение в деятельность ветеранских НКО, работающих в малых городах и сельской глубинке. Важным моментом в достижении этой цели является создание условий для постоянно работающей системы взаимного обмена опытом, успешными практиками и технологиями между представителями некоммерческого сектора, учреждений бюджетной сферы, специалистами органов власти и местного самоуправления. Проведение публичных мероприятий, направленных на обмен опытом внутри регионов и межрегионального характера, может предусматриваться в ряде государственных и муниципальных программ, форумов, конференциях.

Среди способов освещения, тиражирования и продвижения лучших кейсов работы ветеранских НКО можно выделить следующие:

- **Регулярная информационная рассылка по базе данных электронных адресов сети ветеранских НКО.** Ресурсный центр по взаимодействию с ветеранскими общественными организациями ввел в практику своей работы рассылку актуальных информационных материалов, которая выполняется 1-2 раза в месяц. База электронных адресов формировалась региональными представителями и сотрудниками фонда в ходе анкетного анализа и листов регистраций участников публичных информационно-образовательных и других мероприятий проекта.

Среди рисков, которые могут помешать эффективности этого метода следует назвать то, что некоторые сотрудники некоммерческих организаций нерегулярно просматривают почту, а также могут счесть эти материалы за спам. Еще один риск этого метода в том, что пока не во всех отдаленных сельских территориях Интернет работает стablyльно, с высокой скоростью и качеством.

- **Изготовление видеопродукции о деятельности ветеранских НКО.** Для создания видеороликов лучше привлекать

профессионалов, в противном случае затраченные ресурсы не смогут достичь запланированной цели. Многие сотрудники снимают на телефон и сразу выкладывают в соцсети короткие видеосюжеты, но данный формат не может качественно передать смысла и сути реализуемых практик. Ролики хорошего качества могут транслироваться региональными телекомпаниями и быть размещены на Интернет-ресурсах, что позволит узнать о деятельности ветеранов широкому кругу заинтересованных лиц и коллег. Для организации видеосъемок необходимо заключить договор с профессиональным оператором или телекомпанией, разработать сценарий ролика. Для предварительной обкатки можно показать подготовленный ролик представителям ветеранских НКО и их благополучателям.

При создании видеопродукции очень важны высокий профессионализм и понимание идеи всему творческому коллективу – сценаристу, оператору, монтажеру и звукооператору. Важно также разработать план продвижения этих видеороликов: в соцсетях, на порталах НКО, отдельных сайтах организаций-партнеров и т.д.

- **Презентация и размещение лучших практик на Интернет-ресурсах.** Электронный вариант описания практики может быть использован для дальнейшей ее трансляции несколькими вариантами: подготовленная презентация может быть представлена на различных публичных мероприятиях, специальных форумах, конференциях, встречах, тематических площадках. Содержание презентации должно полностью соответствовать структуре описания лучших практик, иллюстрировано фотоматериалами, графиками и т.п.

В зависимости от условий демонстрации и состава целевой аудитории могут быть созданы несколько вариантов презентаций – от короткого слайд-шоу до подробных содержательных сообщений с поэтапными рекомендациями по внедрению и получению эффективных результатов. Электронную версию презентации можно также разместить на различных тематических ресурсах, НКО-порталах, Интернет-ресурсах государственных и муниципальных органов власти.

- **Издание сборников лучших практик.** Фонд поддержки социальных инициатив «Содействие» имеет большой опыт подготовки и издания подобных сборников, содержащих описание различных тематических практик в деятельности ветеранских НКО. Для выполнения подобной работы очень важно наличие ресурсного обеспечения – это не только запланированные финансы для оплаты услуг по редактированию, дизайну, верстке материалов, оформлению фотоиллюстраций, но и творческий подход издательской группы. Такие сборники могут быть разными по своей форме: справочниками, атласами, антологиями и т.д. – в зависимости от того, кому они предназначены, на какую целевую группу ориентированы и как будут распространяться, будет ли электронная версия сборника и где она будет размещена.

Для тиражирования лучших практик можно использовать и другие формы работы с информацией, имеющиеся в арсенале НКО и которые четко ориентированы на продвижение своего опыта и его результатов. Это и освещение деятельности в средствах массовых коммуникаций, на ТВ и радио, распространение информации через группы в социальных сетях, через специализированные порталы НКО и др. Очень много информации об общественных мероприятиях и оценке их эффективности со стороны населения можно найти в сети Интернет. Ряд организаций, достаточно крупных, известных и прогрессивных, совершенно безвозмездно делятся своими успешными практиками со всеми желающими представителями общественного сектора. Для них, так же как и для нас, крайне важно, чтобы менялась ситуация в социуме.

- **Участие в стажировках и других мероприятиях по обмену опытом.** Организация стажировок позволяет повысить профессиональный уровень специалистов ветеранских НКО посредством передачи опыта и технологий в прямом контакте с носителями эффективных практик. Основная задача при организации стажировок – обеспечить условия для максимального достижения стажером поставленных целей: непосредственное знакомство с основной деятельностью ветеранской общественной организации, практическое участие стажера

в мероприятиях в соответствии с выбранным им направлением деятельности, а также обеспечение стажера необходимыми материалами для адаптации опыта, полученного в ходе стажировки. Участники проекта могли выбрать групповую стажировку (2-3 чел.) и индивидуальную.

Организация стажировок предполагает подготовительный этап, назначение ответственного за стажировку, а после ее завершения – дальнейшее взаимодействие со стажером. Это обеспечивает возможность наблюдения за ходом стажировки и оценки ее результатов. Такое взаимодействие делает возможным своевременный обмен информацией между организатором стажировки и стажером, а также в случае необходимости – корректировку программы стажировки для достижения лучших результатов. Организатор стажировки после ее завершения имеет возможность оценить ее ход, возникшие барьеры, достигнутые стажером результаты. Это позволяет собрать и систематизировать информацию, которая необходима для конечной оценки и улучшения будущих стажировок.

Еще перед началом стажировки согласовываются все финансовые условия ее проведения. Обычно расходы по проезду, проживанию, расходы на питание покрываются либо самими стажерами, либо за счет средств конкретных проектов, (при условии, что в их бюджете есть такие расходы). Каждый стажер должен получить от принимающей стороны методическое сопровождение (в виде пакета различных документов, буклетов, программ и др.), которое можно сконцентрировать в отдельной папке, остающейся у стажера. В папке у стажера должен быть план стажировки, который помогает отслеживать ее процесс и вносить при необходимости корректировки. Там же могут быть документы и материалы, образцы приглашений, сценариев, информационные материалы и т.п. В папку стажера могут быть вложены оценочные анкеты, дневники стажировки, отчетные формы, которые заполняются по ходу стажировки или после. По итогам стажировки ее участник готовит отчет, где указывает основные результаты стажировки и обмена опытом.

ВЫВОДЫ

Если вы нашли подходящую практику, которую способны реализовать на базе своего НКО, не стесняйтесь выйти на контакт с руководством организации, разработавшей данную практику и превратившей ее в жизнь. Возможно, вам дадут не только идею, но и полный набор методик, необходимых для проведения конкретного общественного мероприятия. Данная партнерская связь существенно облегчит вашу текущую деятельность и приведет к тому, что социально значимый эффект от ваших мероприятий выйдет на новый качественный уровень.

Тиражируя чужие практики и формируя таким образом собственный багаж и социальный капитал, не стоит забывать о том, что где-то есть те, кто нуждается в вашем опыте.

Рассказывайте о тех успехах, которые вы достигли занимаясь общественно полезным трудом, тиражируйте успешные практики, которые уже опробовали на базе своей НКО или разработали самостоятельно и воплотили в жизнь. И ваша деятельность начнет приносить еще большую пользу.

ФОРМА ОПИСАНИЯ ПРАКТИКИ

Название организации, реализующей практику, ее организационно-правовая форма	
Название практики	
Цель и задачи практики	
Проблематика	
Основные целевые группы, на которые направлена практика	
Количественный охват целевой группы в рамках реализации практики	
Описание этапов и механизмов реализации технологии	
Описание позитивных изменений, которые произошли в результате реализации практики	
Ресурсы, задействованные в реализации практики	
Мнения и отзывы представителей целевой группы в процессе реализации практики	
Возможности и перспективы распространения практики другими организациями	
Рекомендации для организаций, желающих реализовать данную практику	
Трудности, с которыми пришлось столкнуться организаторам в процессе работы над практикой	
Контактные данные организации, реализующей практику (адрес, телефон, факс, e-mail, интернет-сайт, ФИО и должность руководителя)	
Приложения (логотип организации, фотодокументы с подписями и комментариями, отзывы и другие материалы для публикации в сборнике лучших практик)	

В экспертно-методическую группу проекта
«Учимся друг у друга»

**СОГЛАСИЕ НА ПРЕДСТАВЛЕНИЕ
УСПЕШНОЙ ПРАКТИКИ
ДЛЯ ТИРАЖИРОВАНИЯ И ОПУБЛИКОВАНИЯ**

Я, _____, руководитель
/название организации/ _____ даю согласие
на представление успешной практики своей организации
для включения в «Антологию успешных практик
в деятельности ветеранских НКО»
и предоставляю следующую информацию:

Полное название организации, реализующей успешную практику	
ФИО руководителя организации	
Название практики	
Лицо, ответственное за подготовку описания, внедрения практики /ФИО полностью, должность/	
Контактные телефоны для связи	
Электронная почта	

Подавая заявку в «Атлас успешных практик
деятельности ветеранских НКО», я автоматически даю свое согласие
на тиражирование и использование практики.

Настоящее согласие действует
с «01» декабря 2019 г. по «31» декабря 2020 года.

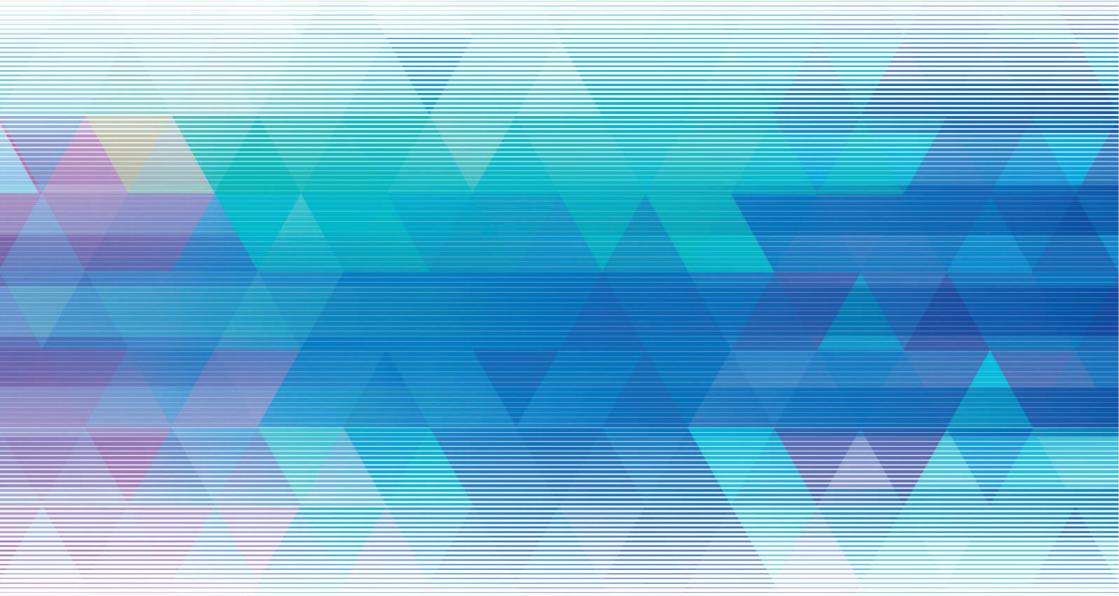
_____ /Ф.И.О. / _____
(подпись)

ФОРМА ОТЧЕТА ПО СТАЖИРОВКЕ

Название организации	
Ф.И.О. стажера	
Сроки стажировки	
Место стажировки	
Результаты стажировки	<ol style="list-style-type: none">1. Опишите общее впечатление о стажировке.2. Каковы были цели стажировки, были ли они достигнуты?3. Что особенно было полезного?4. С какими проблемами столкнулись?5. Как планируете применить полученные данные в своей практике?6. Ссылки на информацию о прошедшей стажировке.
Каковы планы на дальнейшее сотрудничество по обмену опытом с организацией, где проходила стажировка?	

Брошюра подготовлена
в рамках проекта «Учимся друг у друга»,
реализуемого ФПСИ «Содействие»
при поддержке
Фонда президентских грантов.

Автор – Н. Самарина,
редактор – Л. Попова, дизайнер – О. Чистякова.
Тираж – 300 экземпляров.
Отпечатано в типографии «Компромисс»:
г. Пермь, ул. Халтуриня, 8А,
Тел. (342) 277-21-90, 265-45-25.



ФПСИ «Содействие»:
614000, г. Пермь, ул. Советска, 51А,
президент фонда –
Нина Николаевна Самарина,
телефон (342) 212-23-20,
факс (342) 212-79-99,
e-mail: consultingperm@list.ru
www.sodeistvieperm.ru